

POSTE

À POURVOIR



**RELATIONSHIP
OFFICER SMES**

05 postes

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Établir des relations avec les clients nouveaux et existants pour assurer la rentabilité.
- Participation active à la planification des ventes de l'agence afin de générer un plan d'action pour atteindre les objectifs.
- Traiter les problèmes et les plaintes des clients.
- Planification et réalisation de la prospection sur le terrain et tenue à jour des rapports d'appels.
- Obtenir en temps utile des informations pertinentes sur le marché, utiles pour le développement de produits, la surveillance de la concurrence et l'amélioration du service à la clientèle.
- Préparer des rapports réguliers sur les activités de vente et les performances.
- Contribuer au développement des compétences en matière de vente directe et à l'amélioration des performances.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4/5, en marketing, management et tout autre diplôme équivalent.
- Connaissance des pratiques et procédures bancaires
- Connaissance de tous les produits bancaires sur le territoire
- Connaissance ou expérience significative en marketing
- Formation formelle de base en vente/marketing
- Esprit d'équipe et capacité à mener plusieurs tâches de front
- Capacité à rassembler des données, à compiler des informations et à préparer des rapports.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles, rédaction, expression orale, coordination et organisation.

POSTE

À POURVOIR



**RELATIONSHIP OFFICER
CONSUMER LENDING**

02 postes

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Préparer la documentation sur la création d'actifs à risque pour augmenter la rentabilité de l'agence.
- Commercialiser de manière agressive les produits de la banque afin de garantir une réponse favorable du marché et une augmentation optimale des revenus.
- Solliciter et acquérir des relations avec les clients afin d'améliorer la croissance et la composition du passif des dépôts.
- Assurer la réactivation des comptes dormants et des relations pour améliorer la croissance et la rentabilité des dépôts.
- Passer des appels et rendre visite aux clients professionnels, ainsi que participer à des réunions.
- Mettre en oeuvre les stratégies et les objectifs de marketing
- Traiter les données pour produire des faits, des chiffres et des rapports précis;
- Faciliter, établir et maintenir des relations efficaces avec les clients nouveaux et existants ;
- Réactiver les relations avec les clients ayant des comptes dormants.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

BAC+4/5 en management, marketing et tout autre diplôme équivalent.

Au moins 2 ans d'expérience.

- Doit faire preuve d'énergie, d'agressivité et de passion pour le développement et l'acquisition de clients.
- Doit être à l'aise avec la technologie.
- Capacité à évaluer les besoins des clients et à déterminer les produits ou services qui répondraient le mieux à ces besoins.
- Compétences interpersonnelles et de communication.
- Compétences en matière de vente et de marketing
- Doit être motivé par la recherche de solutions, être proactif et avoir une connaissance acceptable de l'environnement commercial.

POSTE

À POURVOIR



**TEAM LEAD STRATEGY
AND PERFORMANCE
MANAGEMENT**

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Diriger la stratégie/la planification des activités à l'échelle du groupe

- Diriger le développement des objectifs commerciaux pour la réalisation des buts et objectifs financiers et non financiers de la banque.
- Examiner en permanence l'efficacité du modèle opérationnel du groupe et piloter l'alignement organisationnel de haut niveau à l'échelle du groupe afin d'éliminer les doublons et les redondances.
- Définir et mettre en oeuvre des initiatives de transformation à fort impact qui produisent des résultats commerciaux tangibles et quantifiables à l'échelle du groupe.
- Obtenir et mettre en oeuvre des informations commerciales à partir d'évaluations économiques et environnementales rigoureuses et régulières, notamment à des fins de planification stratégique et de prise de décision de gestion.
- Gérer le transfert des succès à l'échelle du groupe (c'est-à-dire veiller à ce que les initiatives commerciales et opérationnelles à fort impact dans une filiale ou un domaine d'activité au sein du groupe soient recueillies en temps réel, en s'appuyant sur la technologie, et mises en oeuvre dans tous les autres domaines d'activité concernés/toutes les filiales à l'échelle du groupe).
- Résoudre des problèmes stratégiques avec un impact important et des résultats commerciaux quantifiables.
- Fournir une aide à la prise de décision à la direction générale

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4 en Comptabilité, Finance, Audit et Contrôle de Gestion ou tout autre diplôme équivalent
- Une qualification professionnelle en comptabilité ou une certification comptable applicable dans le pays sera un avantage supplémentaire.
- Minimum de 2 ans d'expérience professionnelle en comptabilité
- Connaissance de la comptabilité
- Connaissance des Rapports réglementaires
- Connaissance des Opérations bancaires
- Très bonnes compétences numériques et quantitatives
- Avoir l'esprit d'équipe
- Bonne présentation
- Bonnes compétences en communication
- Planification et organisation

POSTE

À POURVOIR



HEAD OF EMDOS

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Développement des affaires

- Conduire l'acquisition de clients et la gestion des relations avec les clients institutionnels existants, conformément à la stratégie de la Banque, afin d'atteindre la croissance qualitative souhaitée.
- Entretien, acquérir et réactiver les relations avec les clients afin d'améliorer la croissance et la composition des dépôts.
- Réaliser des études de marché et des analyses de la concurrence dans le domaine du marketing et élaborer des plans stratégiques qui permettront à la banque d'occuper une grande partie du marché dans son voisinage.
- Recherche et suivi des investissements et des facilités des clients.
- Identifier les opportunités et les tendances en matière de financement du commerce régional communes à toutes les zones géographiques et développer des solutions génériques à exploiter au profit des clients et des banques.
- Construire et maintenir un pipeline de responsabilité régionale
- Maintenir une connaissance actualisée des offres concurrentielles sur le marché.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

BAC+4/5, en marketing, management et tout autre diplôme équivalent.

- Connaissance des pratiques et procédures bancaires
- Connaissance de tous les produits bancaires sur le territoire
- Connaissance ou expérience significative en marketing
- Formation formelle de base en vente/marketing
- Avoir un leadership
- Esprit d'équipe et capacité à mener plusieurs tâches de front
- Capacité à rassembler des données, à compiler des informations et à préparer des rapports.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles, rédaction, expression orale, coordination et organisation.

POSTE

À POURVOIR



**HEAD OF FINANCIAL
INSTITUTION**

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Conduire l'acquisition de clients et la gestion des relations avec les clients institutionnels existants, conformément à la stratégie de la Banque, afin d'atteindre la croissance qualitative souhaitée.
- Entretien, acquérir et réactiver les relations avec les clients afin d'améliorer la croissance et la composition des dépôts.
- Réaliser des études de marché et des analyses de la concurrence dans le domaine du marketing et élaborer des plans stratégiques qui permettront à la banque d'occuper une grande partie du marché dans son voisinage.
- Recherche et suivi des investissements et des facilités des clients.
- Identifier les opportunités et les tendances en matière de financement du commerce régional communes à toutes les zones géographiques et développer des solutions génériques à exploiter au profit des clients et des banques.
- Construire et maintenir un pipeline de responsabilité régionale
- Maintenir une connaissance actualisée des offres concurrentielles sur le marché.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

BAC+4/5, en marketing, management et tout autre diplôme équivalent.

- Connaissance des pratiques et procédures bancaires
- Connaissance de tous les produits bancaires sur le territoire
- Connaissance ou expérience significative en marketing
- Formation formelle de base en vente/marketing
- Avoir un leadership
- Esprit d'équipe et capacité à mener plusieurs tâches de front
- Capacité à rassembler des données, à compiler des informations et à préparer des rapports.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles, rédaction, expression orale, coordination et organisation.

POSTE

À POURVOIR



**RELATIONSHIP MANAGER
CORPORATE BANKING**

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Maximiser la rentabilité des comptes en vendant d'autres produits et services aux clients de la banque.
- Susciter des recouvrements sur les comptes des clients qui seront utilisés pour les opérations de change et d'autres activités.
- Identifier et développer les relations bancaires des conglomérats.
- Assurer une documentation appropriée tout au long du processus de demande et d'obtention de crédit.
- Rechercher et suivre les investissements / facilités du client.
- Répondre rapidement et de manière satisfaisante aux demandes et aux plaintes quotidiennes des clients.
- Préparer des rapports hebdomadaires et mensuels sur les statistiques/performances à l'intention de la direction.
- Contrôler régulièrement le compte principal du client.
- Rapprocher toutes les transactions sur les comptes des clients lorsque cela est nécessaire.
- Aider au traitement des lettres de crédit du client et des transactions invisibles.
- Initier et mener des actions de recouvrement sur les facilités de crédit non performantes.
- Maintenir une base de données complète des dossiers opérationnels des clients, y compris les données des clients existants et potentiels.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4/5, en marketing, management et tout autre diplôme équivalent.
- Connaissance des pratiques et procédures bancaires
- Connaissance de tous les produits bancaires sur le territoire
- Connaissance ou expérience significative en marketing
- Formation formelle de base en vente/marketing
- Avoir un leadership
- Esprit d'équipe et capacité à mener plusieurs tâches de front
- Capacité à rassembler des données, à compiler des informations et à préparer des rapports.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles, rédaction, expression orale, coordination et organisation.

POSTE

À POURVOIR



**RELATIONSHIP MANAGER
COMMERCIAL BANKING**

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Commercialiser activement les produits de la banque afin d'assurer une réponse favorable du marché et une augmentation optimale des revenus.
- Solliciter et acquérir des relations avec les clients afin d'améliorer la croissance et la composition des dépôts.
- Veiller à la réactivation des comptes et des relations dormants afin d'améliorer la croissance et la rentabilité des dépôts.
- Effectuer des appels, rendre visite aux clients commerciaux et participer à des réunions.
- Mettre en oeuvre la réalisation des stratégies et des objectifs de marketing
- Traiter les données afin de produire des faits, des chiffres et des rapports précis ;

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4/5, en marketing, management et tout autre diplôme équivalent.
- Connaissance des pratiques et procédures bancaires
- Connaissance de tous les produits bancaires sur le territoire
- Connaissance ou expérience significative en marketing
- Formation formelle de base en vente/marketing
- Avoir un leadership
- Esprit d'équipe et capacité à mener plusieurs tâches de front
- Capacité à rassembler des données, à compiler des informations et à préparer des rapports.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles, rédaction, expression orale, coordination et organisation.

POSTE

À POURVOIR



**CREDIT MONITORING
AND REPORTING**

02 postes

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Veiller à ce que les provisions pour pertes sur prêts soient réduites au minimum (maximum de 5 % de pertes sur prêts par rapport au total du portefeuille de prêts).
- Mettre en oeuvre le cadre du suivi des crédits basés sur les événements, c'est-à-dire l'examen rapide du portefeuille.
- Examiner tous les comptes recommandés pour la classification et autoriser la classification et le provisionnement éventuels, le cas échéant.
- Mise en oeuvre de sanctions liées au crédit et fondées sur la politique.
- Examiner les rapports d'exception préparés par les unités et fournir des lignes directrices pour l'élaboration d'un cadre de régularisation.
- Guider les bureaux d'affaires pour qu'ils traitent rapidement les signaux d'alerte précoce.
- Préparation de rapports d'activité hebdomadaires et mensuels à l'intention du responsable de l'unité.
- Examiner le portefeuille pour les risques de concentration, les limites globales, etc. et conseiller les actions appropriées.
- Toutes les autres activités déléguées par le Chef CRM.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4 en Comptabilité, Finance, Audit et Contrôle de Gestion ou tout autre diplôme équivalent
- Minimum de 2 ans d'expérience dans le milieu bancaire
- Connaissance de la comptabilité
- Connaissance des Rapports réglementaires
- Connaissance des Opérations bancaires
- Très bonnes compétences en informatique
- Avoir l'esprit d'équipe
- Bonne présentation
- Bonnes compétences en communication
- Planification et organisation

POSTE

À POURVOIR



OPERATIONAL RISK

02 postes

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Collaborer avec l'équipe chargée du capital économique du groupe à la quantification et à la modélisation de la charge en capital du risque opérationnel conformément à l'approche du groupe et aux dispositions de Bâle II.
- Documenter correctement les hypothèses utilisées dans l'attribution des distributions pour les différents types de risques opérationnels.
- Coordonner les sessions de validation avec les principaux propriétaires de risques sur l'allocation de la charge en capital du risque opérationnel aux lignes d'activité.
- Tenir un registre complet des lignes d'activité conformément au cadre de cartographie des lignes d'activité du groupe
- Réaliser des scénarios de risques clés avec les responsables de processus afin d'identifier les risques de premier plan et de comprendre la dynamique des risques clés dans des conditions variables, et développer les contrôles appropriés pour atténuer/empêcher la cristallisation de ces risques clés.
- Faire remonter les risques émergents ayant des tendances brûlantes au niveau approprié de la direction pour qu'ils soient rapidement pris en compte.
- Élaborer des rapports sur les risques qui faciliteront la prise de décisions commerciales fructueuses par la direction générale.
- Sensibiliser la direction générale, le personnel et toutes les autres parties prenantes concernées à l'exposition aux risques de la Banque et aux moyens d'empêcher la cristallisation de ces risques clés.
- Actualiser en permanence les politiques du groupe en matière d'identification du risque opérationnel, d'évaluation des risques, de documentation des contrôles et de calcul de l'exigence de fonds propres, en fonction de l'évolution du cadre global de gestion opérationnelle.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4 en Comptabilité, Finance, Audit et Contrôle de Gestion ou tout autre diplôme équivalent
- Minimum de 2 ans d'expérience dans le milieu bancaire
- Connaissance de la comptabilité
- Connaissance des Rapports réglementaires
- Connaissance des Opérations bancaires
- Avoir l'esprit d'équipe
- Bonne présentation
- Bonnes compétences en communication
- Planification et organisation

POSTE

À POURVOIR



MARKET RISK

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Effectuer des analyses de la valeur du bilan
- Extraire des données et surveiller les positions pour la filiale
- Responsable des tests périodiques de résistance du bilan
- Responsable de la mise à jour et des tests du plan de financement d'urgence afin de s'assurer qu'il existe des mesures d'urgence en cas de crise systémique, par exemple en cas de problèmes de liquidité.
- Responsable de l'évaluation des risques liés aux nouveaux produits de financement et d'investissement
- Contrôler le respect des limites réglementaires et internes
- Produire des rapports quotidiens sur le risque de marché
- Contrôler les limites proposées pour les indicateurs
- Surveiller les indicateurs de risques externes et de marché
- Élaborer des rapports prudentiels (FODEP)

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4 en Comptabilité, Finance, Audit et Contrôle de Gestion ou tout autre diplôme équivalent
- Fourniture en temps voulu d'analyses et de rapports standards
- Réactivité aux informations sur l'évolution des tendances du marché
- Indice élevé de satisfaction des clients internes et externes
- Bonne évaluation du risque externe
- Conformité avec les politiques et réglementations internes et externes

POSTE

À POURVOIR



**ENTERPRISE RISK
MANAGEMENT/RISK
MEASUREMENT/ESRM
& SUSTAINABILITY**

01 poste

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Développer et mettre en oeuvre la stratégie et le cadre de gestion des risques de l'entreprise de la banque.
- Assurer l'alignement des activités de gestion des risques sur la stratégie globale de l'entreprise.
- Identifier et évaluer les risques potentiels pour les opérations, les finances et la réputation du groupe
- Procéder à des évaluations complètes des risques et élaborer des profils de risque pour diverses activités commerciales
- Formuler et mettre en oeuvre des plans d'atténuation des risques et des mesures de contrôle.
- Contrôler l'efficacité des stratégies d'atténuation des risques et en rendre compte.
- Élaborer et mettre à jour les politiques et procédures de gestion des risques conformément aux exigences réglementaires.
- Veiller au respect des politiques et réglementations internes et externes.
- Mettre en place un système robuste de surveillance des risques pour suivre les principaux indicateurs de risque.
- Préparer et présenter régulièrement des rapports sur les risques à la direction générale et aux comités concernés
- Diriger et gérer une équipe de professionnels du risque, en fournissant des conseils et un soutien.
- Favoriser une culture de sensibilisation aux risques et de responsabilisation au sein de l'organisation.
- Collaborer avec les organismes de réglementation, les auditeurs externes et les autres parties prenantes sur les questions liées aux risques.
- Collaborer avec les unités opérationnelles et les départements afin de comprendre leurs profils de risque et d'assurer une communication efficace sur les questions liées aux risques.
- Élaborer et mettre en oeuvre des plans d'intervention en cas d'événements et de crises liés à des risques potentiels.
- Coordonner avec les équipes concernées la gestion et l'atténuation de l'impact des incidents liés aux risques.
- Formuler des politiques de gestion des risques.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

- BAC+4 en Comptabilité, Finance, Audit et Contrôle de Gestion ou tout autre diplôme équivalent
- Fourniture en temps voulu d'analyses et de rapports standards
- Réactivité aux informations sur l'évolution des tendances du marché
- Indice élevé de satisfaction des clients internes et externes
- Bonne évaluation du risque externe
- Conformité avec les politiques et réglementations internes et externes

POSTE

À POURVOIR



**TEAM MEMBER CARD
RÉCONCILIATION**

04 postes

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Effectuer les rapprochements et les règlements quotidiens/mensuels pour les transactions par cartes de crédit Visa/MasterCard.

- Veiller à ce que les transactions par carte soient réglées dans les 24 heures, conformément à l'accord de niveau de service conclu avec les unités opérationnelles.
- Garantir l'intégrité des factures de règlement
- Enquêter et traiter les rétrocessions de cartes de crédit
- Assurer la vérification quotidienne de l'exhaustivité et de l'exactitude des téléchargements dans les comptes de paiement par carte.
- Assurer le rapprochement quotidien des comptes de paiement par carte pour l'évaluation des risques.
- Assurer la preuve quotidienne des paiements par carte sur les comptes GL
- Assurer la résolution des postes ouverts dans les comptes de règlement des cartes conformément à la politique de tolérance zéro de la banque.
- Assurer la liaison avec d'autres unités et propriétaires de transactions en vue d'apurer les postes ouverts.
- Toute autre fonction qui pourrait vous être confiée de temps à autre.

EXIGENCES DU POSTE :

Formation/expérience

Bac + 4 en, comptabilité, Finance ou Audit de Gestion

Expérience bancaire de 2 ans minimum

- Connaissance des opérations bancaires
- Rapidité et qualité des rapports de rapprochement et de justification des comptes.
- Connaître les politiques et procédures approuvées de la banque en matière de risque opérationnel, attestée par la note d'audit.
- Efficacité dans la résolution des problèmes qui surviennent sur les comptes de paiement des cartes, tout en respectant le temps de résolution convenu.
- Rapidité du règlement des transactions de banque électronique conformément au temps requis pour traiter une transaction (SLA)
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique
- Faire attention aux détails et être capable de travailler sous pression
- Être intègre et savoir travailler en équipe.
- Être flexible et savoir s'adapter
- Capacité à travailler de manière autonome et à prendre des initiatives pour améliorer les processus de réconciliation.