



RAPPORT ANNUEL **D'ACTIVITÉS 2025**

SOMMAIRE

1	MOT DE BIENVENUE	P3
2	MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	P4
3	GOUVERNANCE	P6
4	POINT FINANCIER	P8
5	ÉXPÉRIENCE CLIENT	P14
6	PARTENARIATS MAJEURS 2025	P17
7	INITIATIVES RSE	P18

MOT DE BIENVENUE



Kouamé KOUASSI
Président du Conseil
d'Administration

Au nom du conseil d'administration de UBA Côte d'Ivoire, j'ai l'honneur et le privilège de vous annoncer que l'exercice 2025 a été, à bien des égards, une année de confirmation.

Confirmation de la solidité de notre modèle, confirmation de la pertinence de notre stratégie et confirmation de la confiance que vous — nos clients, partenaires, actionnaires et collaborateurs — placez en UBA Côte d'Ivoire. Dans l'environnement économique ivoirien marqué par une croissance soutenue estimée à 6 % du PIB, portée par la vitalité de la demande intérieure et la bonne performance des exportations agricoles, notre banque a su tirer parti de ces dynamiques favorables pour renforcer ses fondamentaux.

Le climat global de stabilité, a conforté la résilience institutionnelle du pays et ouvert de nouvelles perspectives pour notre secteur.

En 2025, UBA Côte d'Ivoire a enregistré des performances financières remarquables. Le résultat avant impôt s'est établi à 40,1 milliards FCFA, en hausse de +176 % par rapport à l'exercice précédent. Le total bilan a atteint 912 milliards FCFA, les dépôts de la clientèle progressent de +7 %, et les capitaux propres bondissent de +79 %, traduisant une solidité financière sans précédent.

Ces résultats sont le fruit d'une stratégie délibérée : renforcer notre collecte de ressources stables, investir dans la digitalisation de nos services, maîtriser notre coût du risque et développer des partenariats stratégiques au service de l'économie ivoirienne. Ils témoignent également du dévouement de nos équipes et de la loyauté de nos clients, à qui nous exprimons notre profonde reconnaissance.

UBA Côte d'Ivoire demeure plus que jamais engagée dans sa mission fondamentale : être le partenaire bancaire de référence des entreprises, des institutions et des particuliers en Côte d'Ivoire, tout en contribuant activement à l'inclusion financière et au développement durable de notre pays.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers clients, chers partenaires, chers collaborateurs,

Le bilan de l'exercice 2025 restera gravée dans l'histoire de UBA Côte d'Ivoire comme un tournant décisif dans notre trajectoire de croissance.

L'année 2025 a été placée sous le signe de la transformation, de la rigueur et de la proximité.

Transformation, parce que nous avons profondément accéléré notre digitalisation — avec notamment le lancement en préparation d'une solution digitale pensée et élaboré durant l'année 2025.

Rigueur, parce que nous avons maintenu une gestion prudente de nos risques, en adoptant une politique de crédit sélective qui nous a permis d'améliorer significativement la qualité de notre portefeuille.

Proximité, parce que nous avons continué à investir dans l'amélioration de l'expérience client.

Au-delà des chiffres, 2025 a été une année de partenariats stratégiques. Nous avons signé des accords de coopération avec la SODEFOR et l'ONECI, deux institutions nationales majeures, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour la réhabilitation de la flore et l'authentification sécurisée de l'état civil en Côte d'Ivoire. Ces partenariats illustrent notre volonté d'ancrer UBA dans les priorités de développement de notre pays. Notre engagement citoyen s'est également exprimé à travers des actions RSE structurantes : soutien à l'éducation via le concours national de dissertation (NEC), l'engagement de nos équipes à travers leurs dons de sang, de vivres et de non vivres, la participation active aux initiatives de la Tony Elumelu Foundation.



Tony ODEIGAH
Directeur Général
UBA Côte d'Ivoire

Ces actions reflètent la conviction profonde qui anime UBA : une banque qui réussit est une banque qui contribue.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à chacun de nos clients pour leur fidélité, à nos équipes pour leur engagement remarquable, à nos actionnaires pour leur confiance, et à nos partenaires institutionnels pour leur soutien continu.

2026 s'annonce comme une année de consolidation et d'accélération. Nous abordons ce nouvel exercice avec ambition, méthode et la certitude que le meilleur est devant nous.

**J'ai besoin d'une
banque qui bouge
aussi vite que moi.**

**Ouvrez un compte
dès aujourd'hui !**

*Tout Pour **VOUS***

GOUVERNANCE

L'année 2025 s'inscrit dans une dynamique de croissance maîtrisée, portée par une gouvernance renforcée, une organisation managériale structurée et un engagement constant au service de l'économie ivoirienne.

Gouvernance et Conseil d'Administration

La gouvernance de UBA constitue un pilier essentiel de sa performance. Elle est conforme aux exigences réglementaires de l'UEMOA et alignée sur les standards du Groupe UBA.

Au 31 décembre 2025, le Conseil d'Administration est composé de onze (11) membres, majoritairement indépendants, garantissant un équilibre entre supervision stratégique, indépendance et expertise.

Le Conseil est présidé par Monsieur Kouamé KOUASSI, Président du Conseil d'Administration, Administrateur Non Exécutif.

Il comprend également :

1. Mme Anzatta AMANY
2. Mme Abiola Marufatu BAWUAH
3. M. Gilles Juvenero Léopold Ayikne ATAYI
4. M. Daniel Marie Guillaume YAPOBI
5. M. Yacouba COULIBALY
6. Mme Sarata KONE THIAM
7. Mme Brakissa BAMBA
8. M. Abdoulaye KONE
9. M. Chiugo NDUBISI
10. Mme Fatoumata TOURE

L'année 2025 a été marquée par le renforcement du Conseil d'Administration, avec l'entrée de quatre nouveaux administrateurs : Mme Brakissa BAMBA, M. Abdoulaye KONE, M. Chiugo NDUBISI et Mme Fatoumata TOURE, contribuant à consolider l'indépendance et la diversité des compétences au sein du Conseil.

Comité de Direction

La conduite opérationnelle des activités de UBA Côte d'Ivoire est assurée par un Comité de Direction, placé sous l'autorité du Directeur Général et opérant conformément à l'organigramme approuvé par le Conseil d'Administration.

Le Comité de Direction est dirigé par :

Monsieur Anthony ODEGAH,
Directeur Général

Il est épaulé par une équipe de dirigeants couvrant l'ensemble des fonctions clés de la banque, notamment :

1. La banque de détail,
2. La banque des grandes et moyennes entreprises,
3. Les services bancaires transactionnels,
4. Les opérations et la technologie,
5. La trésorerie,
6. La gestion des risques,
7. L'audit interne,
8. La conformité,
9. Le contrôle interne et le contrôle financier,
10. Le juridique et le secrétariat du Conseil d'Administration,
11. Les ressources, le marketing et l'expérience client.

Le Comité de Direction travaille en étroite collaboration avec les fonctions de contrôle (audit, risques, conformité et contrôle interne) et les comités spécialisés du conseil d'Administration, afin de garantir une gestion prudente, conforme et performante des activités.



**UBA, la banque
vraiment digitale
vous accompagne
ici et ailleurs**

La banque
au bout
du clic



POINT FINANCIER

Contexte économique et environnemental



En 2025, la Côte d'Ivoire maintient une croissance économique solide, autour de 6 %, portée par le dynamisme de l'agriculture, des services et des investissements en infrastructures. L'inflation reste modérée et la demande intérieure soutient l'activité, malgré des risques liés aux fluctuations des prix des matières premières et au contexte international. Par ailleurs, le secteur bancaire accompagne cette dynamique à travers une expansion du crédit (+10%) et le développement de solutions financières innovantes.

Le secteur bancaire ivoirien affiche une évolution positive, caractérisée par une

expansion du crédit à l'économie, une digitalisation accrue des services financiers et un renforcement de l'inclusion financière. Toutefois, il demeure exposé à certains défis, notamment la gestion des risques de crédit et à la conjoncture économique globale. Dans ce contexte, les banques s'appuient également sur des dispositions prudentielles afin de mieux maîtriser ces risques, en renforçant les exigences en matière de solvabilité, de liquidité et de gestion des expositions.

Résumé

L'exercice 2025 marque un tournant majeur pour UBA Côte d'Ivoire. La banque réalise une performance financière historique, soutenue par une collecte des dépôts dynamique, une rentabilité en forte hausse et des fondamentaux prudentiels très solides. Au 31 décembre 2025, le total bilan s'établit à 912 milliards FCFA, en légère progression de 105 bps⁽¹⁾ par rapport à l'exercice précédent, traduisant une croissance maîtrisée de l'activité. Les encours de crédits ressortent à 140 milliards FCFA, en recul de 27 %. Cela s'explique par le volume important de financements arrivés à maturité sur la période.

Les dépôts de la clientèle s'élèvent à 663 milliards FCFA, en hausse de 7 %, confirmant la bonne dynamique de collecte et la confiance renouvelée des clients. Cette progression contribue au renforcement de la structure de la liquidité. Le produit net bancaire enregistre une progression soutenue **(+17%)**, portée principalement par l'évolution de la marge nette d'intérêts. Les frais généraux sont en hausse de 9%, en lien avec les investissements engagés dans le cadre de la stratégie d'expansion du réseau tout en restant globalement maîtrisés. **Le résultat net ressort à 39 546 millions FCFA**, enregistrant une hausse exceptionnelle de **184 %** par rapport à 2024.

Analyse des performances

Compte de résultat (Million F cfa)	Décembre 2025	Décembre 2024	Variation
Produit net bancaire	52 511	44 808	17%
Charges d'exploitation	15 896	14 568	9%
Résultat avant impôt	40 146	14 539	176%
Résultat après impôt	39 546	13 939	184%

⁽¹⁾ Basis points (point de base) : Un centième

En 2025, le Produit Net Bancaire atteint 52 511 millions FCFA, en hausse de **17 %**, tandis que le résultat net s'élève à 39 546 millions FCFA contre 13 939 millions FCFA en 2024, consacrant une performance historique pleinement alignée avec les ambitions stratégiques de la banque.

Cette performance repose sur une structure de revenus équilibrée, le PNB étant composé à **72 %** de marge d'intérêts et à **28 %** de commissions. La progression des commissions illustre notamment l'engagement de la banque à proposer des solutions de paiement innovantes et à forte valeur ajoutée à la clientèle.

L'exercice 2025 a été marqué par le renforcement de notre structure bilancielle, qui s'est améliorée de 105 bps² pour atteindre 912 milliards. Une stratégie pleinement assumée avec une hausse des dépôts de la clientèle de 7%, des investissements à long terme portés à 11 milliards, une progression de notre portefeuille titres à 640 milliards et un recul de 27% sur le portefeuille de crédits à la clientèle marqué par des remboursements importants d'échéances.

Toutefois, l'encours moyen des crédits excédait la barre de 150 milliards sur l'année.

Produit net bancaire

28%

■ Commissions nettes

72%

■ Marge d'intérêt

Bilan (Million F cfa)	Décembre 2025	Décembre 2024	Variation
Total Bilan	912 076	902 518	1%
Prêts et avances nets à la clientèle	140 298	192 681	-27%
Dépôts à la clientèle	663 587	621 874	7%
Titres de placements	640 469	587 914	9%
Capitaux propres	89 756	50 210	79%

⁽²⁾ Basis points (point de base) : Un centième

Ratio de performance

La discipline stratégique et opérationnelle déployée en 2025 se reflète dans des ratios de performance parmi les plus solides du secteur.

Le **coefficient d'exploitation** s'établit à **30,30 %**, traduisant une maîtrise rigoureuse des coûts opérationnels. La **rentabilité des capitaux propres** (ROE) atteint **44 %**, la meilleure de l'industrie³, tandis que le rendement des actifs (ROA) s'élève à **4,3 %**, porté par une gestion optimisée du bilan à travers les opérations de placement et de financement.

Le **ratio prêts/dépôts** s'établit à **21,1 %**, impacté à la fois par la dynamique de collecte et les remboursements significatifs d'échéances de crédits observés en 2025.

Situation prudentielle

Le **ratio de solvabilité** s'établit à **31,5%**, largement supérieur au minimum réglementaire de 11,5%. Cela traduit une très forte solvabilité et une bonne capacité d'absorption des pertes.

Le ratio de liquidité atteint 139%, au-dessus du seuil minimal de **75%**, confirmant une position de liquidité solide et une bonne résistance aux tensions de trésorerie à court terme.

Concernant la norme de division des risques, la banque reste en dessous de la limite réglementaire de **25%**, ce qui reflète une bonne maîtrise du risque de concentration et une diversification adéquate des engagements. Enfin, le **ratio de levier** ressort à **6,3 %**, nettement supérieur au minimum réglementaire de **3 %**, traduisant une structure de capital solide qui renforce la résilience de la banque, soutient sa capacité d'absorption des risques et lui offre des marges de manœuvre accrues pour accompagner durablement le développement de ses activités.

⁽³⁾ Selon les chiffres de l'APBEF CI

Annexes : États financiers 2025

Bilan

Actif (en millions)	Montants NETS	
	Décembre 2024	Décembre 2025
CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP	55 049	64 903
EFFETS PUBLICS ET VALEURS ASSIMILÉES	587 914	640 469
CRÉANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILÉES	59 179	43 442
AUTRES ACTIFS	2 491	2 270
COMPTES DE RÉGULARISATION	404	7 386
PARTICIPATIONS ET AUTRES TITRES DETENUS A LONG TERME	3 050	11 050
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	111	249
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 640	2 008
TOTAL	902 518	912 076

Passif (en millions)	Montants NETS	
	Décembre 2024	Décembre 2025
BANQUE CENTRALE, CCP	–	–
DETTES INTERBANCAIRES ET ASSIMILÉES	219 655	137 745
DETTES À L'ÉGARD DE LACLIENTÈLE	621 874	663 587
AUTRES PASSIFS	3 441	6 565
COMPTES DE RÉGULARISATION	2 848	11 173
PROVISIONS	4 490	3 249
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES	50 210	89 756
CAPITAL SOUSCRIT	20 474	20 474
RÉSERVES	11 425	13 516
REPORT À NOUVEAU (+/-)	4 371	16 220
RÉSULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	13 939	39 546
TOTAL	902 518	912 076

Hors bilan

	Montants NETS	
	Décembre 2024	Décembre 2025
Hors bilan		
ENGAGEMENTS DONNES	31 732	23 806
ENGAGEMENTS REÇUS	26 346	35 321

Compte de résultat

	Montants NETS	
	Décembre 2024	Décembre 2025
Produits / Charges		
PRODUIT NET BANCAIRE	44 808	52 511
FRAIS GÉNÉRAUX	-14 568	-15 896
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	30 241	36 615
COÛT DU RISQUE	-15 702	3 531
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	14 539	40 146
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	14 539	40 146
RÉSULTAT NET	13 939	39 546

EXPERIENCE CLIENT

Chez UBA Côte d'Ivoire, l'expérience client reste une priorité stratégique fondamentale. La banque s'engage à fournir des services fluides, personnalisés et axés sur le numérique, qui améliorent le confort et la satisfaction à chaque point de contact. En améliorant sans cesse la qualité de ses services et en misant sur l'innovation, UBA vise à établir des relations durables et à renforcer la confiance de ses clients.



Renforcement des capacités du personnel

- Organisation de sessions de formation de tout le personnel
- Formation des conseillers clientèles aux meilleures pratiques en matière de service client
- Formation des « champions du service » et des stagiaires conseillers clientèles aux produits
- Formation de 40 chargés de clientèle à l'initiative « Connect With a Customer Birthday »
- Intégration des nouveaux employés



Amélioration des processus et des plateformes

- Harmonisation des délais de traitement des confirmations de solde
- Mise en place d'une procédure de transmission des documents complémentaires d'ouverture de compte par les commerciaux terrains



Certification CX

- Tests d'acceptation utilisateur (UAT) pour l'utilisation des distributeurs automatiques de billets HYOSUNG



Expérience client en agence

- Système de gestion des files d'attente déployé dans 13 agences
- Contrôles ponctuels et réguliers des agences
- Visite de client mystère en guise d'auto-évaluation



Rendre hommage à nos collaborateurs et à nos clients

- Célébration des « 3 étoiles de la semaine » – Hommage aux employés qui se surpassent
- Célébration de la Semaine du service client 2025
- Journée de remerciement des clients organisée dans les agences



La voix du client (VoC)

- Codes QR en agence : 3 808 commentaires
- Lancement de six (6) enquêtes de satisfaction externes : LEO, application mobile, services bancaires en ligne, ouvertures de nouveaux comptes, crédits à la consommation, partenaires de points de vente
- 372 appels sur les retours d'expérience en agence (code QR) et les ouvertures de compte.

Prix coup de cœur du jury des Pépites de l'Accueil 2025



PARTENARIATS MAJEURS 2025

L'année 2025 a été marquée par la signature et le renforcement de partenariats stratégiques qui témoignent de la volonté d'UBA Côte d'Ivoire de s'inscrire pleinement dans le développement économique, institutionnel et social du pays. Ces alliances constituent des leviers essentiels pour élargir notre offre de services, toucher de nouvelles clientèles et renforcer notre impact sur le tissu économique ivoirien.

Partenariats institutionnels

ONECI – Office National de l'État Civil et de l'Identification

UBA Côte d'Ivoire et l'Office National de l'État Civil et de l'Identification (ONECI) ont signé un partenariat stratégique. Au-delà d'une simple collaboration, l'accord illustre la montée en puissance de l'identité numérique comme levier de confiance et de compétitivité dans le secteur bancaire ivoirien.

Dans un environnement où la régulation financière impose des standards de plus en plus stricts, la fiabilité du dispositif de connaissance client (KYC) devient un enjeu majeur. Grâce à l'accès en temps réel au Registre National des Personnes Physique (RNPP), UBA Côte d'Ivoire pourra désormais authentifier ses clients avec une précision accrue. Cette avancée réduit les risques de fraude et renforce la transparence des opérations.

Partenariats à impact social

SODEFOR – Société de Développement des Forêts

UBA Côte d'Ivoire, fidèle à son engagement en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement, a signé le mardi 09 août une convention de partenariat avec la Société de Développement des Forêts (SODEFOR) pour la réalisation d'un programme de reboisement dans les villes de Bouaké, San Pedro, Daloa et Abidjan. Dans le cadre de cet accord, UBA s'accorde avec la SODEFOR pour financer la création et l'entretien de 10.000 plants sur une superficie de 25 hectares de forêts classées, avec un suivi prévu sur une durée de quatre (4) ans.

**J'ai besoin d'une
banque qui me
ressemble**



**Ouvrez un compte
d'épargne dès aujourd'hui !**
*Tout Pour **VOUS***

INITIATIVES RSE

Pour UBA Côte d'Ivoire, la performance financière n'est pas une fin en soi — elle est le moyen d'un engagement plus large envers la société ivoirienne. Notre vision RSE repose sur une conviction simple : une banque qui grandit a le devoir de contribuer au développement des communautés qui l'accueillent. C'est pourquoi, au-delà de nos activités bancaires, nous agissons concrètement sur trois piliers fondamentaux — l'éducation, l'environnement et l'inclusion financière — à travers des initiatives ciblées, mesurables et ancrées dans les réalités du terrain. Soutenir la jeunesse via des compétitions académiques, apporter des soins aux populations vulnérables, contribuer à la préservation de notre environnement : autant d'expressions d'une banque qui se veut, avant tout, utile à la Côte d'Ivoire.

Éducation

- Lancement du concours national de Dissertation (NEC)
- Don de kits scolaire
- Don de livres



Bien-être

- Don de médicaments
- Formation en secourisme
- Don de vivres et non vivres
- Don de sang



Environnement

- Reboisement
- Nettoyage de plage



**Mon objectif est de
faire grandir ma petite
entreprise.**

**Ouvrez un compte
PME dès aujourd'hui !**

*Tout Pour **VOUS***



United Bank for Africa